



**POLYLINK POLYMERS
(INDIA) LIMITED**

**CIN NO: L17299GJ1993PLC032905
AN IS/ISO : 9001 : 2015 COMPANY**

Head Office :

506, Saffron Building, Near Center Point,
Ambawadi, Ahmedabad - 380 006.
Phone : 079-26427800, 26565200
Tele Fax : 91-79-26421864
E-mail : polylink@polylinkpolymers.com
Website : www.polylinkpolymers.com

Registered Office (Works) :

Block No. 229-230, Vill - Valthera,
Dholka-Bagodara Highway,
Taluka-Dholka,
Dist.-Ahmedabad-382225

Date: 28th October, 2023

To,

The Secretary,

Corporate Relationship Department,
Bombay Stock Exchange,
1st Floor, New Trading Ring,
Rotunda Building, P.J. Towers,
Dalal Street,
Mumbai - 400 001

Sub: Compliance under Regulation 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015

Dear Sir,

pursuant to Regulation 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, please find enclosed herewith newspaper copies of Notice calling Board Meeting published in the following newspapers on 27th October, 2023:

- The Newslite (Gujarati)
- Chanakya Ni Pothi (English)

This is for your kind information and record please.

Yours faithfully,

For Polylink Polymers (India) Limited

Ankit Vageriya

Company Secretary and Compliance officer

ધીન્સુજલાઇન

વર્ષ : ૩૦

અંક : ૦૪૯
તા.૨૭-૧૦-૨૦૨૩

પાનાં ૪ માલિક : જયની પબ્લીશર્સ
તંત્રી : રણછોડ એન. શાહ
સહ તંત્રી : રાધિકા ગંજવાલા

હજી પણ અમેરિકામાં ફુગાવો અતુશય ઊંચો



છેલ્લા એક અઠવાડિયાથી અમેરિકન ફેડરલ રિઝર્વના વડા પોવેલ અમેરિકાના ફુગાવા અંગે શું મંતવ્ય દર્શાવે છે તેની રાહ જૈવાતી હતી. ન્યૂયૉર્ક ખાતે તેમનું પ્રવચન હતું અને આ પ્રવચનમાં તેઓ અમેરિકાના અર્થતંત્ર અને વ્યાજદર અંગે શું અભિગમ દર્શાવે છે તેની વિશ્વભરના શેરબજારોમાં રાહ જૈવાતી હતી અને શ્રી જેરોમ પોવેલે દર્શાવ્યું છે કે તાજેતરમાં ફુગાવાનો દર થોડોક નબળો પડ્યો હોય તેવા સંકેત મળી રહ્યા છે તેમ છતાં હજી પણ અમેરિકામાં ફુગાવો અતુશય ઊંચો છેઅને તેને નીચો લાવવો ખૂબ જ આવશ્યક છે અને આ રીતે ફુગાવાને નીચો લાવવા જતા જો વ્યાજદર વધારવો પડે અને તેને કારણે અમેરિકન અર્થતંત્ર પણ ધીમું પડે તો પણ અમેરિકન અર્થતંત્રનો વૃદ્ધિદર ધીમો પડે તો પણ ચેરમેન વ્યાજદર વધારશે.

સામે પક્ષે ભારતમાં વિવિધ રાજ્યોની મુંટણી માથા ઉપર છે અને તે પછી તરત જ સને ૨૦૨૪ની શરૂઆતમાં લોકસભાની મુંટણી આવજરમાં નાનો ઘટાડો કરાય છે સંભાવના મજબૂત છે અને આ રીતના ઘટાડા દ્વારા તેઓ શેરબજારને ઉછાળી દે અને તે રીતે સત્તાધારી પક્ષને સાનુકુળ માહોલે બીજો કરે તે સંભાવના શેરબજારના ખેલાડીઓ જોઈ રહ્યા છે.

સામે પક્ષે કેન્દ્ર સરકાર દ્વારા ગયા અઠવાડિયે કેન્દ્ર સરકારના કર્મચારીઓ માટે મોંઘવારી ભથ્થાની મોટી રકમ જાહેર થઈ છે. શક્ય છે કે આ મુંટણીલક્ષી પગલું હોય પરંતુ આ પગલાને કારણે અર્થતંત્રમાં જંગી લિક્વિડીટી ઊભી થશે અને એક તરફ એફએમસીજી, કન્ઝ્યુમર ડ્યુરેબલ અને ઓટોમોબાઈલ સેક્ટરની માંગ ઊભી થશે પરંતુ સામે પક્ષે ફુગાવો પણ અંકુશ બહાર જાય તે સંભાવના ખૂબ મોટી છે. જે નોકરિયાત વર્ગ સરકારમાં કે રેલવેમાં કામ નથી કરતો તેને માટે મોંઘવારીનું આ પુરિબળ અતિશય જોખમી છે અને તેવી જ રીતે નાના બિઝનેસમેનની હાલત પણ અત્યારે નાજુક છે અને નાના બિઝનેસમેનને એક તરફ ઓનલાઈન વેબસાઈટોની તીવ્ર પડોશ કરતી રહી છે જ્યારે બીજી તરફ ઓર્ગનાઈઝ રીટેઈલ અને કોર્પોરેટ માળખાની અસર પણ તેમને નડે છે. અત્યારે ભલે તમારી આડોશપડોશના કિરાણીવાળાના બિઝનેસમાં ઉછાળો આવ્યો હોય પરંતુ આ ઉછાળો મુખ્યત્વે કિંમતો વધવાને કારણે અને સાથે સાથે વસ્તીવાધારાને કારણે કહી શકાય. કારણ કે તમારી આડોશપડોશના અસંખ્ય લોકો છેલ્લા બે વર્ષથી મોટા ભાગે ઓનલાઈન ખરીદી કરતા હશે અથવા તો રિલાયન્સ રીટેઈલ, સ્ટાર બજાર કે

ઉપર દર્શાવેલું માર્કેટ એનાલિસીસ દર્શાય કેટલાક વાચકોને ગળે નહિ ઊતરે અને તેથી આવા વાચકો માટે ગયા અઠવાડિયે જાહેર થયેલા હિન્દુસ્તાન યુનિલિવરના

માર્કેટ કેટલું તે તમે વિચારી લો. મચ્છર મારવાની દવામાં ભલે ગોદરેજનું પ્રભુત્વ હોય પરંતુ આ માર્કેટ મરી-મસાલા જેટલું મોટું નથી તે તમને સમજાવવાની જરૂર નથી અને તેથી ગોદરેજ કન્ઝ્યુમર પ્રોડક્ટના ઊંચા વેલ્યુએશનવાળા શેરમાં રોકાણ રાખવાને બદલે તમે વધારે જોરદાર ભાવિ વાળા તાતા કન્ઝ્યુમરના શેરમાં ફિફ્ટ થતા જાવ તે ખૂબ જ સલાહભરેલ છે.

આવી જ રીતે **સિગર**માં પણ અત્યારે હરિફાઈ ખૂબ જ તીવ્ર થઈ ગઈ છે. આજથી ૧૫ વર્ષ પહેલા મય અને આયુર્વેદિક પ્રોડક્ટોમાં ડાબરની મોનોપોલી હતી પરંતુ બાબા રામદેવે આવીને ડાબરની મોનોપોલી તોડી નાખી અને આ ટ્રેન્ડને કારણે ડાબર માટે હવે ઊંચો વૃદ્ધિદર હાંસલ કરવો મુશ્કેલ થઈ ગયું છે. અત્યારે રૂા. ૫૨૫ વાળા આ શેરમાં આવતા થોડા દિવસોમાં ભાવ થોડો તૂટે તે સંભાવના ખૂબ મજબૂત છે.

છામી લિમિટેડમાં રૂા. ૫૮૩ના ટોપથી ઘટીને શેર રૂા. ૫૦૪ ઉપર આવ્યો છે અને તેમાં પણ આવતા થોડા દિવસો દરમ્યાન ભાવ ધીરે ધીરે ઘટીને રૂા. ૪૮૫ સુધી ઉતરી જાય તો નવાઈ નહિ લાગે. **મેરિકો**માં પણ આ જ પ્રકારનો ટ્રેન્ડ છે અને મેરિકોની કોઈ અલગ પ્રકારની પ્રોડક્ટ નથી દેખાતી. ભલે હેરઓઈલ અને અન્ય કેટલાક ધંધામાં તેની બ્રાન્ડ મજબૂત હોય પરંતુ એક આખું માર્કેટ છેલ્લે તાતા સોલેન્ડા જાેય કબજે કર્યું હોય તેવી પરિસ્થિતિ નથી અને તેથી લાંબાગાળાના એન્ગલથી આ શેરમાં ન પડાય. શોર્ટટર્મમાં પણ આ શેરમાં રૂા. ૫૪૭ના લેવલથી ભાવ વધારે તૂટે તે સંભાવના મજબૂત છે.

દવાઓ અને ઓટીસી પ્રોડક્ટોના માર્કેટમાં મજબૂત સ્થાન હાંસલ કરનાર **એન્ડાઈલ ફાર્મા**માં અત્યારે છેલ્લા ત્રણ મહિનાથી ટૂંકી વધઘટા ભાવ પડી રહ્યો છે. ઓગસ્ટની શરૂઆતમાં રૂા. ૧૮૦૦ ઉપરનો ભાવ અત્યારે પણ રૂા. ૧૮૦૦ને લેવા જ પડી રહ્યો છે અને મેનકાઈન્ડ ફાર્માનો આ ભાવ અતિશય મોંઘું વેલ્યુએશન દર્શાવે છે. ભુક્કેવેલ્યુ રૂા. ૧૯૪ છે અને તેની સામે અત્યારનો ભાવ ૯.૨૮ના રેશિયો ઉપર ચાલી રહ્યો છે. ક્રોનોમના માર્કેટમાં આ કંપનીએ મજબૂત પોઝિશન હાંસલ કરી છે. પરંતુ સામે પક્ષે રેમન્ડ પાસેથી કોન્ગ્રોમ બિઝનેસ ગોદરેજે હસ્તગત કર્યા પછી હવે મેનકાઈન્ડને સજ્જડ હરિફાઈ ઊભી થવાની. સામે પક્ષે કેટલીક પ્રોડક્ટોમાં આ કંપની સુંદર વૃદ્ધિદર ધરાવે છે, પરંતુ એવી ખાસ ટેકનોલોજીવાળી પ્રોડક્ટો નથી કે જેમાં તેની મોનોપોલી લાંબો સમય ટકી રહે છે. પરંતુ સામે પક્ષે રેમન્ડ પાસેથી ગમે ત્યારે એકદમ વધી જાય અને રહેલો છે અને આ પરિસ્થિતિમાં રૂા. ૧૮૦૦વાળા મેનકાઈન્ડ ફાર્મામાં લાંબો કસ નથી દેખાતો અને તેમાંથી એક્સપોઝર કાપતા જવાય.

પીણા અને નાસ્તાના શેરમાં અત્યારે **વરૂણ બેવેરેજીસ**નો શેર ખાસ ભાવ ખેંચે છે. એક તરફ આ કંપનીને પેપ્સીના કેન્ચાઈઝ તરીકે ખૂબ જ જંગી બિઝનેસ મળી રહ્યો છે. ક્રોકાકોલા અને પેપ્સી વિશ્વભરના માર્કેટમાં જંગી વેચાણ ધરાવતી કંપનીઓ છે અને ભારતમાં પેપ્સીના બોટલિંગ કેન્ચાઈઝ તરીકે વરૂણ બેવેરેજીસ કામ કરે છે અને સાથે સાથે તેણે પડોશી દેશોમાં પણ વેચાણ કરવાના લાયસન્સ લઈ લીધા છે અને આ ટ્રેન્ડને કારણે તેની ટોપલાઈનને અને બોટમલાઈનમાં હજી થોડા વર્ષો સુંદર વૃદ્ધિદર જોવા મળે તે

પરિણામોની છણાવટ સહેજ ટૂંકમાં કરી લઈએ.

હિન્દુસ્તાન યુનિલિવરના સપ્ટેમ્બર ક્વાર્ટરના વેચાણ વોલ્યુમમાં ફક્ત બે ટકાનો વધારો જ થયો છે. જ્યારે એનાલિસ્ટોને અપેક્ષા હતી કે વેચાણ વોલ્યુમમાં ત્રણ ટકાનો વધારો આવશે. સામે પક્ષે છેલ્લા બે વર્ષ દરમ્યાન ગ્રામ્ય માર્કેટમાં હિન્દુસ્તાન યુનિલિવરના વેચાણ વોલ્યુમમાં ઘટાડો જૈવાયો છે. કંપની દ્વારા તેના જાહેરખબર અને પ્રમોશન ખર્ચમાં તોતીંગ વધારો કરવા છતાં પણ આ પરિસ્થિતિ છે અને બે ટકા વધારો તો કેવળ વસ્તી વધવાને કારણે છે તેમ કહીએ તો સહેજ પણ અતિશયોક્તિ નથી. આંકડાની દૃષ્ટિએ કંપનીના વેચાણોમાં સપ્ટેમ્બર ક્વાર્ટર દરમ્યાન જેવળ ૩.૬ ટકાનો વધારો થયો છે એટલે કે ભાકીનો વેચાણો વેચાણ કિંમત વધારાને કારણે કહી શકાય. કંપનીની મોટા ભાગની પ્રોડક્ટોમાં બેથી ત્રણ ટકાનો વધારો થયો છે. અને તે સ્પષ્ટ રીતે શું દર્શાવે છે તે તમને સમજાવવાની જરૂર નથી. હિન્દુસ્તાન યુનિલિવરનો શેર છેલ્લા બે મહિનાથી સતત ઘટતો રહ્યો છે. જુલાઈ મધ્યમાં આ શેરમાં રૂા. ૨૭૭૦નું ટોપ બન્યું હતું અને અત્યારે પરિણામ પછી આ શેર ઘટીને રૂા. ૨૫૪૮ ઉપર આવ્યો છે અને આગામી દિવસોમાં આ શેરમાં વધારે ઘટાડો જૈવા મળે તે સંભાવના મજબૂત છે. નીચામાં રૂા. ૨૫૦૦નું લેવલ તોડીને આ શેર રૂા. ૨૪૫૦ સુધી ઉતરી જાય તો પણ નવાઈ નહિ લાગે.

સામે પક્ષે **પ્રોક્ટર એન્ડ ગેબલ હાઈજીન અને હેલ્થ**ના શેરમાં છેલ્લા એક મહિનાથી ધીમો સુધારો જોવાય છે. ઓગસ્ટમાં રૂા. ૧૬૦૦૦ ઉપર હતો અને અત્યારે વધીને રૂા. ૧૭૩૬૪ ઉપર આવી ગયો છે તેમ છતાં આ શેરમાં પણ અત્યારે મોટા ઉછાળાની જગ્યા નથી દેખાતી અને તેથી આ શેરમાં પણ નવા રોકાણની સલાહ નથી.

જુલાઈ આખરમાં **કોલગેટ**નો શેર રૂા. ૨૦૮૦ ઉપર હતો અને અત્યારે પણ રૂા. ૨૦૮૮ ઉપર ચાલે છે અને તે પણ સ્પષ્ટદર્શાવે છે કે કોલગેટના શેરમાં પણ છેલ્લા બે મહિના દરમ્યાન કોન્સોલિડેશનનો ટ્રેન્ડ જોવાય છે તેમ છતાં આ શેરમાં અન્ય કેટલાક પાસાને કારણે ધીમો અપટ્રેન્ડ જોવા મળે તે સંભાવના છે. અને એકંદરે માર્કેટ નબળુ હોવા છતાં અન્ય પરિબળોને કારણે કોલકેટનો શેર રૂા. ૨૧૦૦નું લેવલ કૂદાવીને ધીરે ધીરે રૂા. ૨૨૦૦ તરફ આગળ વધે તે સંભાવના ખૂબ મજબૂત છે.

વાડિયા ગ્રૂપની **બ્રિટાનિયા**માં પણ છેલ્લા ત્રણ મહિના દરમ્યાન સ્પષ્ટ રીતે કરેકશન જોવાઈ રહ્યું છે. જુલાઈ મધ્યમાં આ શેરે રૂા. ૫૨૭૦નું ટોપ બતાવ્યું હતું અને તે પછી ધીરે ધીરે ઘટીને આ શેર રૂા. ૪૬૦૨ ઉપર આવી ગયો છે અને આવતા થોડા દિવસોમાં હજી આ શેર વધારે ઘટીને રૂા. ૪૫૦૦ સુધી ઉતરી જાય તે સંભાવના મજબૂત છે. બ્રિટાનિયામાં છેલ્લા બે મહિના દરમ્યાન રૂા. ૪૪૦૦થી રૂા. ૪૬૦૦ની રેન્જમાં કોન્સોલિડેશન ચાલી રહ્યું છે અને આ જ પ્રકારનું કોન્સોલિડેશન આવતા થોડા અઠવાડિયા જોવા મળે તો નવાઈ નહિ લાગે.

સામે પક્ષે **અદાઈલી વિભર**નો શેર છેલ્લા ત્રણ મહિનામાં તીવ્ર કરેકશન દર્શાવે છે. જુલાઈ આખરમાં આ શેરે રૂા. ૪૨૨૨નું ટોપ બતાવેલું અને અત્યારે ઘટીને રૂા. ૩૩૮ ઉપર આવી ગયો છે અને આવતા થોડા દિવસોમાં આ શેર હજી વધારે ટૂટીને રૂા. ૩૨૦ સુધી ઉતરી જાય તો પણ નવાઈ નહિ લાગે અને તેથી પાસે અદાણી વિભરના શેર હોય તો અત્યારે વેચીને નીચામાં એન્ટ્રી લેવાની વ્યૂહરચના અપનાવી શકાય.

પતંજલિનો શેર અત્યારે રૂા.

૧૩૨૭ ઉપર છે અને છેલ્લા બે મહિના દરમ્યાન પડકારી રહ્યો છે. પતંજલિ ગ્રૂપ દ્વારા અન્ય કંપનીમાં રૂા. ૫૦૦૦થી રૂા. ૭૦૦૦ કરોડનો આઈપીઓ લવાય તે સંભાવના હોવા છતાં પણ આ શેરમાં આકર્ષણ ઓછું છે અને તેનું મુખ્ય કારણ છે પતંજલિનું અતિશય મોંઘું વેલ્યુએશન.

શેરબજારમાં વેલ્યુએશન એ કોઈ જાદુઈ પરિબળ નથી પરંતુ વેલ્યુએશન મુખ્યત્વે જે-તે કંપનીના વૃદ્ધિદર તેમજ જે-તે સેક્ટરની વૃદ્ધિ ઉપર નિભરે છે અને તેમાં પતંજલિના વેચાણોમાં જો ઉછાળો મર્યાદિત થઈ ગયો હોય તો સ્વાભાવિક છે કે આ શેરમાંથી આકર્ષણ પણ ઘટી જાય. છેલ્લા ૧૨ મહિના દરમ્યાન પતંજલિની શેરટીક કમાણીમાં ૧૬.૧૫ ટકાનો ઘટાડો થયો છે અને જ્યારે આવી પરિસ્થિતિ હોય ત્યારે ૬૫.૮૩ના પોઈરેશિયોવાળો આ શેર અતિશય મોંઘો દર્શાવાય તો સહેજ પણ નવાઈ નહિ લાગે અને તેથી હાલના તબક્કે પતંજલિમાં પણ રોકાણ વધારવાની સલાહ નથી.

આવા તબક્કે **તાતા કન્ઝ્યુમર**નો શેર ધીમો સુધારો દર્શાવે છે. કદાચ વાચકોને થશે કે ચાણક્યવાળાનો આ પહેલા ખોળાનો છાંંડો કરી શકાય પરંતુ તાતા કન્ઝ્યુમરની પરિસ્થિતિ થોડીક અલગ છે. કંપની મીકાના ધંધામાં અત્યારે મોનોપોલી ઉપર છે તેમ કહી શકાય. ભલે નિરમાનું મીડી પણ બજારમાં આવે છે અને અન્ય કેટલીક કંપનીઓ પણ મીડી બહાર પાડે છે પરંતુ જે અંકે તાતા સોલ્ટ અંગે ગ્રાહકોમાં આકર્ષણ છે તેને કારણે આ કંપની માટે મોનોપોલી છે તેમ કહેવામાં સહેજ પણ અતિશયોક્તિ નથી.

સામે પક્ષે ચાના બિઝનેસમાં આ કંપની અત્યારે ટોચની બે કંપનીઓમાં સ્થાન ધરાવે છે. એક તરફ હિન્દુસ્તાન યુનિલિવરની લિપ્ટન બ્રાન્ડ છે જ્યારે બીજી તરફ તાતા કન્ઝ્યુમરની વિવિધ શ્રેણી છે અને આ પરિસ્થિતિમાં વાઘ-બકરી, સોસાયટી, જીવરાજ વગેરે પ્રાદેશિક બ્રાન્ડો અનેક નાના-નાના વિસ્તારોમાં હાજરી ધરાવે છે પરંતુ જેને નેશનલ બ્રાન્ડ કહેવાય તેમાં તાતા કન્ઝ્યુમરની જે પોઝિશન છે તે અતિશય મજબૂત બનતી જાય છે. અને કેવળ નેશનલ બ્રાન્ડ કહેવાય તેમાં તાતા કન્ઝ્યુમરની જે પોઝિશન છે તે અતિશય મજબૂત બનતી જાય છે.

માર્કેટ પણ આ કંપની કબજે કરી રહી છે, પરંતુ તાતા કન્ઝ્યુમર અત્યારે પાણી એટલે કે મિનરલ વોટર, સ્પોર્ટ્સ ડ્રિંક્સ તેમજ મરીમસાલાના ધંધામાં પણ ખૂબ જ મોટા પાયે દાખલ થઈ છે. મરી-મસાલાના માર્કેટમાં મુંબઈની એવરેસ્ટ, ગુજરાતની બે બ્રાન્ડ અને દક્ષિણ ભારતની એક કે બે બ્રાન્ડ પ્રાદેશિક લેવલે મજબૂતી દર્શાવે છે પરંતુ રાષ્ટ્રવ્યાપી બ્રાન્ડ તરીકે અન્ય કોઈ હરિફ નથી. ગુજરાતમાં રામદેવનું પ્રભુત્વ છે. પરંતુ જે નેશનલ લેવલ ઉપર જાહેરખબર દ્વારા તાતા ગ્રૂપ મરી-મસાલાનો અતિશય વિશાળ ધંધો કબજે કરતી જાય છે તે ખૂબ જ નોંધપાત્ર છે અને તેથી ભલે એકદમ ઝડપી ઉછાળો ન હોય પરંતુ આ કંપની રેન્જમાં અસેઆઈપીની રીતે રોકાણ વધારી શકાય અને પાંચ વર્ષ પછી આ શેર તમને ટાઈટન જેવું સુંદર રિટર્ન આપી જશે.

સામે પક્ષે **ગોદરેજ કન્ઝ્યુમરે** થોડીક અલગ પ્રોડક્ટો ઉપર પોતાનું ફોકસ વધાર્યું છે. હેરડાઈ, હેર કલર, હોય મજર મચ્છર મારવાના દવા અને કિકાપતી અને ક્વોલિટીવાળા સાબુના માર્કેટમાં આ કંપનીએ પ્રભુત્વ હાંસલ કર્યું છે. પરંતુ પહેલી ત્રણ પ્રોડક્ટનું

સંભાવના મજબૂત છે. પરંતુ સાથે સાથે આ વિશાળ નેટવર્કનો ફાયદો લેવા માટે કંપનીએ પોતે જ નિલ્દ્ર પ્રોડક્ટો અને સ્પોર્ટ્સ ડ્રિંક્સ લોન્ચ કર્યા છે. જ્યારે પેપ્સીનું આવું વિશાળ માર્કેટિંગ નેટવર્ક વરૂણ બેવેરેજીસ હસ્તક હોય તો સ્વાભાવિક છે કે પોતાની પ્રોડક્ટો પણ ધીરે ધીરે બજારમાં ઘુસાડશે અને આ ટ્રેન્ડને કારણે રૂા. ૯૩૪વાળા વરૂણ બેવેરેજીસમાં ધીમા સુધારા સાથે રૂા. ૧૦૦૦થી રૂા. ૧૧૦૦ વચ્ચે ભાવ આવે તે સંભાવના મજબૂત છે અને તેથી રોકાણ જાળવી શકાય.

સામે પક્ષે **ભિકાગ્ર કુકુસ**માં ભલે અભિતાબ બચ્ચન જાહેરાત કરતા હોય પરંતુ આ ધંધામાં હરિફાઈ અતિશય તીવ્ર છે અને અનેક ઉત્પાદકો હવે આ ધંધામાં દાખલ થયા છે અને આ ટ્રેન્ડને કારણે બિકાજીમાં અતિશય ઊંચું વેલ્યુએશન ટકાવવું મુશ્કેલ છે. બિકાજીનો શેર ૮૦ના પીઈરેશિયો ઉપર ચાલી રહ્યો છે અને આવું ઊંચું વેલ્યુએશન ક્યારે યોગ્ય ગણાય કે જ્યારે તેની બોટમલાઈનમાં ૪૦થી ૫૦ ટકાનો વૃદ્ધિદર હોય પરંતુ બિકાજીમાં આવો કોઈ વૃદ્ધિદર નથી દેખાતો અને ગમે ત્યારે કરેકશન આવી જાય તે સંભાવના મજબૂત છે.

પ્રતાપ એક્સના શેરમાં પણ આ જ પ્રકારનો ટ્રેન્ડ કહી શકાય. યલો ડાયમંડ બ્રાન્ડ હેલ્થ વિવિધ પ્રકારના નાસ્તાનું વેચાણ કરતી પ્રતાપનો શેર અત્યારના ૫૦ના પીઈરેશિયો ઉપર ચાલે છે અને રૂા. ૮૭૫વાળા આ શેરમાં પણ છેલ્લા થોડા વખતથી ટૂંકી વધઘટનો ટ્રેન્ડ છે અને તેમાં નવા ઉછાળાની જગ્યા નથી દેખાતી. દૂધના ધંધામાં **પરાગ મિલ્ક**નો શેર રૂા. ૨૨૩ ઉપર છે અને આ ધંધામાં મોટા ઉદ્યોગપતિઓ દાખલ થવાની અપેક્ષા લોવાથી અને ખાસ કરીને રિલાયન્સને રસ હોવાથી તેમાં ટેઈકઓવરની સંભાવના મજબૂત છે અને તેથી રૂા. ૨૨૩ વાળો આ શેર આગામી દિવસોમાં ધીરે ધીરે રૂા. ૨૫૦ અને તે પછીના ઉછાળે રૂા. ૨૭૦નો ભાવ બતાવી દે તો નવાઈ નહિ લાગે.

સામે પક્ષે આંધ્રપ્રદેશના અમુક વિસ્તારોમાં દૂધ અને અન્ય પ્રોડક્ટોને વેચાણ કરતી **હેક્ટેયર કુકુ**નો શેર અત્યારે નબળાઈ દર્શાવે છે. ચંદ્રબાબુ નાયડુ હેલ્થ ઘણા સમયથી જેલમાં છે અને સ્વાભાવિક છે કે તેને કારણે સેન્ટ્રીમેન્ટને અસર પડે. રૂા. ૨૪૧ વાળા આ શેરમાં કસ નથી દેખાતો અને તેમાંથી હાલના તબક્કે નીકળી જવું સલાહભરેલ છે.

બીજી તરફ **ગોદરેજ એગ્રો** તેની પેટા કંપનીના મારફતે દૂધના ધંધામાં છે. પશુઆહારમાં પણ આ કંપની મોનોપોલી પોઝિશન ઉપર છે અને સાથે સાથે પ્લાન્ટેશન વગેરે બિઝનેસમાં પણ તેણે મોટું કામકાજ હાંસલ કર્યું છે તેમ છતાં ગોદરેજ ગ્રૂપના આ શેરને છેલ્લા પાંચ વર્ષથી નષ્ટ લાગી ગઈ હોય તેમ રૂા. ૪૫૦થી રૂા. ૫૩૦ની રેન્જમાં જ ચોટી ગયો છે અને આ પરિસ્થિતિ હોવાને કારણે આ શેરમાં પડી રહેલું સલાહભરેલ નથી લાગતું. ભલે ધંધો સારો હોય અને માણસો પણ સારા હોય પરંતુ પાંચ-સાત વર્ષથી શેર ન ચાલતો હોય તો શું કામનું!

કોંલા કેરીનો શેર અત્યારે રૂા. ૬૭૮ ઉપર છે અને તેમાં ઊંચા વેલ્યુએશન પછી હવે કરેકશન શરૂ થયું છે અને શોર્ટટર્મમાં ભાવ વધારે ઘટે તો નવાઈ નહિ લાગે. થોડા મહિના પહેલા આઈપીઓ લઈને આવેલી **એચએઈઈ એગ્રો**માં આઈપીઓ પછી રૂા. ૮૩૦નો ભાવ જોવાયો હતો અને અત્યારે પ્રોફિટ બુકિંગ સાથે રૂા. ૭૨૬નો ભાવ ચાલે છે. નોનવેજનો બિઝનેસ કરતી હોવાને કારણે કેટલાક રોકાણકારો આ શેરમાં રોકાણ નહિ કરે પરંતુ આ કંપનીનું લાંબાગાળાનું ભાવિ સુંદર છે.

સામે પક્ષે **નેસ્લે** તેના સપ્ટેમ્બર ક્વાર્ટરના પરિણામો પછી કોઈ પોઝિટિવ જાહેરાત આપે તેની અપેક્ષા છે અને તે પાછળ શેર અત્યારે રૂા. ૨૧૧૩૨ ઉપર આવેલા આ શેરમાં આવતા થોડા દિવસોમાં જ રૂા. ૨૬૦૦થી રૂા. ૨૭૦૦૦ની રેન્જમાં ભાવ આવી જવાની સંભાવાન છે અને તેથી થોડાક શેરો લઈને મૂકી શકાય.

નવીદેહલીની **બેક્ટર કુકુ**નો શેર છેલ્લા જ મહિનાથી કવર કરવાનું દર્શાવીએ છીએ અને નવેમ્બર, ૨૦૨૨માં રૂા. ૪૦૦ ઉપર હતો અને અત્યારે આ શેર રૂા. ૧૧૪૮ ઉપર આવી ગયો છે અને આવતા થોડા દિવસોમાં આ શેરમાં ધીમા સુધારા સાથે રૂા. ૧૨૦૦ અને પછી તે પછી રૂા. ૧૨૫૦નો ભાવ જોવા મળે તે સંભાવના ખૂબ મજબૂત છે.

આ વખતના શિયાળામાં ધ્રુવર કંપનીઓ માટે વેચાણો જોરદાર થવાની સંભાવના છે. દાડૂ, બિયર અને



વાઈનના વેચાણો જોરદાર થશે તેમ દેખાય છે. સામે પક્ષે શેરડીનો પાક ઓછો હોવાને કારણે ઈથેનોલ માટે શેરડીની શોર્ટજ રહેશે અને તેથી કાચોમાલ મોંઘો થાય અને વેચાણ કિંમતો વધે અને નફો પણ વધે તે સ્વાભાવિક છે અને આ પરિસ્થિતિમાં રૂા. ૧૦૪૬વાળા **યુનાઇટેડ સ્પીરીટ**ના શેરમાં રોકાણ વધારતા જવાય. રાજકારણીઓનું ધ્યાન ન ખેંચાય તે માટે આ શેર અતિશય ધીરે ધીરે ઊંચકાશે તેમ છતાં ૬થી ૧૨ મહિનાના એન્ગલથી રોકાણ કરવાથી રિટર્ન ખૂબ સુંદર છૂટશે તેમ દેખાય છે.

તેવી જ રીતે **યુનાઇટેડ લુવરી**નો શેર પણ અત્યારના રૂા. ૧૫૬૬ના ભાવે કવર કરી શકાય અને તેનું ભાવિ પણ જોરદાર છે. વાઈનના માર્કેટમાં **સુલા વાઈન** અત્યારે ટોચના સ્થાન ઉપર છે અને સાથે સાથે આ કંપની પોતાના દ્રાક્ષના બગીચામાં હોટલ પણ ચલાવે છે અને તે હોટલ પણ ખૂબ જ પોપ્યુલર છે. અત્યારના રૂા. ૪૮૦ના ભાવે આ શેરમાં લાંબાગાળાના એન્ગલથી રોકાણ વધારી શકાય અને તેમાં બે વર્ષ સુંદર રિટર્નની જગ્યા છે. થોડા મહિના પહેલા જ રૂા. ૨૫૦ના ભાવે આ શેર લેવાની વાત કરી હતી અને અત્યારે લગભગ ડબલ થઈ ગયો છે તો પણ તેમાં એસઆઈપીની રીતે રોકાણ વધારી શકાય.

રેડિકો બેતાન અત્યારે રૂા. ૧૨૫૦ ઉપર છે અને તેમાં અતિશય ધીમા સુધારાની સંભાવના છે. જ્યારે **ગ્લોબલ સ્પીરીટ** રૂા. ૮૪૦ ઉપર ચાલે છે અને તેમાં થોડુંક પ્રોફિટ બુકિંગ જોવા મળે તેવી ગણતરી છે.

રૂા. ૩૭૫૦વાળા **કીમર્ફ**માં અત્યારે ટૂંકી વધઘટનો તબક્કો ચાલી રહ્યો છે અને ભાવ એકદમ ઝડપથી વધે તે આશા ઓછી છે. જ્યારે તાતા ગ્રૂપની ટ્રેન્ડ રૂા. ૨૦૬૦ ઉપર છે અને તેમાં આગામી દિવસોમાં હજી ધીરે ભાવ સુધરે તે નવાઈ નહિ લાગે.

પ્રાદેશિક લેવલ ઉપર કામ કરતી **ઓશિયા હાઉસ રીટેલ**માં અત્યારે રૂા. ૫૫૫નો ભાવ આવ્યો છે. હજી અને તે રીતે ૨૦૦ ટકાનું રિટર્ન તો થઈ ગયું અને હજી પણ આ શેરમાં તોતીંગ ઉછાળા સાથે રૂા. ૧૪૦નો ભાવ જોવા મળે તે સંભાવના મજબૂત છે. અત્યારે જે રીતે હોટલોમાં ઓક્યુપન્સી દર વધ્યા છે અને સાથે સાથે રૂમભડા વધ્યા છે

અત્યારે ટૂંકી વધઘટનો તબક્કો ચાલી રહ્યો છે અને ભાવ એકદમ ઝડપથી વધે તે આશા ઓછી છે. જ્યારે તાતા ગ્રૂપની ટ્રેન્ડ રૂા. ૨૦૬૦ ઉપર છે અને તેમાં આગામી દિવસોમાં હજી ધીરે ભાવ સુધરે તે નવાઈ નહિ લાગે.

પ્રાદેશિક લેવલ ઉપર કામ કરતી **ઓશિયા હાઉસ રીટેલ**માં અત્યારે રૂા. ૫૫૫નો ભાવ આવ્યો છે. હજી અને તે રીતે ૨૦૦ ટકાનું રિટર્ન તો થઈ ગયું અને હજી પણ આ શેરમાં તોતીંગ ઉછાળા સાથે રૂા. ૧૪૦નો ભાવ જોવા મળે તે સંભાવના મજબૂત છે. અત્યારે જે રીતે હોટલોમાં ઓક્યુપન્સી દર વધ્યા છે અને સાથે સાથે રૂમભડા વધ્યા છે

અત્યારે ટૂંકી વધઘટનો તબક્કો ચાલી રહ્યો છે અને ભાવ એકદમ ઝડપથી વધે તે આશા ઓછી છે. જ્યારે તાતા ગ્રૂપની ટ્રેન્ડ રૂા. ૨૦૬૦ ઉપર છે અને તેમાં આગામી દિવસોમાં હજી ધીરે ભાવ સુધરે તે નવાઈ નહિ લાગે.

પ્રાદેશિક લેવલ ઉપર કામ કરતી **ઓશિયા હાઉસ રીટેલ**

CHANAKYA

NI POTH

Ahmedabad 27-10-2023

Canara Bank Q2FY24 result: Net profit rises 42.8% at Rs 3,606 crore

Canara Bank's net profit for the quarter ended September (Q2FY24) grew 42.8 per cent year-on-year (Y-o-Y) to Rs 3,606 crore, thanks to a substantial rise in net interest income (NII) and stable asset quality.

Sequentially, the public-sector lender's profit went up 2.01 per cent from Rs 3,535 crore in the quarter ended June (Q1FY24).

Its Capital adequacy ratio (CAR) stood at 16.2 per cent, with Tier-I at 13.6 per cent at the end of September.

K Satyanaranya Raju, its managing director and chief executive, the present CAR is well above expectation of markets (14 per cent). Bank has approval to raise upto Rs 7,500 crore through Additional Tier I and tier II bonds and will raise capital at right opportunity subject to market conditions.

NII expanded 19.76 per cent to Rs 8,903 crore in Q2FY24, compared to Rs 7,434 crore in the same quarter a year ago. Sequentially, NII rose by 2.73 per cent from Rs 8,666 crore in

Q1 of FY24.

The bank's net interest margin (NIM) expanded to 3.02 per cent in Q2FY24, compared to 2.83 per cent in Q2FY23. Sequentially, NIM moderated from 3.05 per cent in Q1FY24, according to an analyst presentation. The bank has guided for NIM to be about 3.05 per cent for FY24.

However, MD& CEO said there is pressure on liquidity and if that situation continues, NIM may be between 2.90 to 3.05 per cent.

Non-interest income comprising fees, commissions, treasury income and recoveries declined by 3.94 per cent YoY to Rs 4,635 crore. Sequentially, it declined marginally from Rs 4,819 crore in Q1FY24.

The lender's provisions for non-performing assets (NPAs) declined to Rs 2,200 crore in Q2, from Rs 2,745 crore in the year-ago period. Sequentially as well, provisions declined from Rs 2,417 crore in Q1FY24.

Advances grew 12.11 per cent YoY to Rs 9.23 trillion in

Q2FY24. The retail, Agriculture and MSME Credit grew by 13.63 per cent to Rs 5.16 trillion, accounting for 56 per cent of total Advances, the bank said in a statement.

It expects to grow its loan book by 10.5 per cent in the current financial year.

Total deposits increased 8.66 per cent YoY to Rs 12.32 trillion. The share of low-cost deposits — current account and saving account (CASA) — was 32.15 per cent at the end of September, down from 34.02 per cent a year ago.

The asset quality profile improved, with gross NPAs declining to 4.76 per cent in September from 6.37 per cent a year ago. Sequentially, it was down from 5.15 per cent in June 2023.

Net NPAs declined from 1.41 per cent in September to 2.19 per cent in the year-ago month. Sequentially, net NPAs were up from 1.57 per cent in June 2023.

The provision coverage ratio improved to 88.73 per cent in September from 85.36 per cent a year ago.

See huge opportunity to expand in Tier-II, says Marks & Spencer India

Marks & Spencer India (M&S India) is actively exploring the potential for expansion in Tier-II cities across the country, as it currently operates 40 per cent of its stores in these cities. Despite having a significant presence in Tier-I markets, M&S India recognises untapped opportunities for further expansion in these regions.

Ritesh Mishra, managing director at M&S India, said, "Tier-II cities are of paramount importance to us, as there is still room for growth in Tier-I markets."

M&S India places a high priority on driving growth through online channels, as a

quarter of its sales already originate from e-commerce. Mishra emphasised that physical stores also play a pivotal role in driving business growth.

One of the brand's standout categories is winter wear, which has shown an impressive year-on-year growth of 47 per cent.

Linen-based merchandise has also exhibited strong growth compared to the previous year, and lingerie, a cornerstone of the brand, contributes to a quarter of its total sales.

Despite increasing competition in the fashion sector, with foreign brands

entering the Indian market, Mishra firmly believes that M&S India's value proposition remains strong. He asserts that the brand faces no significant headwinds, saying, "We are confident that we have the right brand proposition, product strategy, pricing strategy, and strategic mall locations."

M&S India recently celebrated the opening of its 100th store in the country. Each of its stores covers a range of 15,000 to 20,000 square feet. Mishra announced plans for further expansion, aiming to achieve a total retail area of 1.4 million square feet. He also noted that the brand has successfully opened one store per month for the past six months.

Adani Group seeking to raise \$4 bn to fund green hydrogen plans

Billionaire Gautam Adani's Adani Group is seeking to raise as much as \$4 billion to help develop manufacturing plants that would produce low-cost green hydrogen, according to people familiar with the matter.

"Green hydrogen holds a strong promise for India's future energy self-reliance," Adani's website states. "It is not too difficult to imagine a



scenario where green hydrogen at a price of less than \$1/kg — coupled with the projected reduction in the cost of combined cycle hydrogen turbines and fuel cells — will not only allow the country to make a transition from fossil fuels, but also free India from the debilitating financial burden of energy imports."

Adani New Industries will conduct the fresh capital raising independent of Total,

Adani New Industries Ltd., a wholly owned subsidiary of flagship company Adani Enterprises Ltd., will take the lead raising the money from domestic and international banks and is in early-stage talks with several lenders, the people said, asking not to be identified because the details are private.

Representatives for Adani didn't respond to a request for comment.

France's TotalEnergies SE and Adani said in June they plan to invest \$5 billion to produce green hydrogen and related products in India, as the world's third-largest polluting nation seeks to decarbonize. Gautam Adani has said in the past that 75% of the group's forecast capital expenditure will be in green businesses and his companies plan to invest \$20 billion over the next decade in renewables, green component manufacturing and related infrastructure.

Tycoons like Adani and his rival Mukesh Ambani are betting on green hydrogen as Prime Minister Narendra Modi seeks to establish India's leadership in the transition toward cleaner technology.

Tata Sons to infuse Rs 2,000 crore in loss-making subsidiary Tata Tele

Tata Sons, the holding company of the Tata group, will have to infuse an additional Rs 2,055 crore in its loss-making subsidiary Tata Teleservices as the latter's bonds worth Rs 940 crore are due for repayment on November 10. Another tranche of bonds worth Rs 1,115 crore are due by February next year, say banking sources.

The company's net worth was negative Rs 17,832 crore as on September this year.

An email sent to Tata Sons did not elicit any response. Bankers said Tata Teleservices has obtained a support letter from its holding company indicating it will take necessary financial action to organise any shortfall in liquidity.

Interestingly, Tata Teleservices, one of the first companies to start wireless telephone services in India, has become a cash burner for the salt-to-software group. In its annual report for 2022, Tata Sons had pegged the gross liabilities of Tata Teleservices and its listed subsidiary, Tata Tele Maharashtra, at Rs 19,638 crore, with the company owing the government an adjusted gross revenue (AGR).

On October 20, the company filed a curative petition in the Supreme Court to reconsider the levy of interest, and penalty and interest on the penalty claiming errors in calculations by the department of telecommunications and a review petition is pending with the Supreme Court. The matter is pending.

Punjab National Bank profit zooms 327% to Rs 1,756 crore in Q2FY24

Public-sector lender Punjab National Bank's net profit for the July-September quarter (Q2FY24) jumped a whopping 327.14 per cent year-on-year (Y-o-Y) to Rs 1,756 crore owing to a substantial rise in its net interest income (NII) and decline in credit costs.

The deposits worth Rs 1 trillion will get repriced in the coming quarters, impacting the NIM. Bank is focusing on NII, Goel said.

Non-interest income comprising fees, commissions, treasury income, and recoveries declined by 6.4 per



Sequentially, the Delhi-based bank's profit went up from Rs 1,255 crore in the quarter ended June (Q1FY24).

The bank's stock closed 0.5 per cent higher at Rs 69.81 a share on the BSE. Its capital adequacy ratio (CAR) stood at 15.09 per cent, with tier-I at 12.02 per cent at the end of September.

PNB Managing Director and Chief Executive A K Goel said there was no immediate requirement for capital. The bank has raised Rs 6,090 crore through additional tier-I and tier-II bonds in the first half ended September.

The lender's NII expanded 29 per cent Y-o-Y to Rs 9,923 crore in Q2. Sequentially, NII rose from Rs 9,544 crore in Q1 of FY24.

PNB's net interest margin (NIM) expanded to 3.11 per cent in Q2, compared to 3 per cent in the year-ago quarter. Sequentially, NIM increased from 3.08 per cent in Q1FY24, according to an analyst presentation.

The bank has guided for NIM to be about 2.9-3 per cent

Ola Electric in 'giga' drive: Rs 3,200 crore to fund its EV business

Ola Electric announced that it has secured about Rs 3,200 crore in funding as part of its equity and debt round. This funding was obtained from Temasek-led marquee investors and project debt from State Bank of India. The funding round, which includes equity, has raised the Bengaluru-based firm's valuation to \$5.5 billion, up from its previous valuation of \$5 billion, according to sources.

The funds raised are expected to create an interim event and pave the way for an initial public offering (IPO), which may be in the range of \$800 million to \$1 billion.

A person familiar with the company's strategy said, "Ola is planning to go public in the near future. The public offering is expected to be one of the largest automotive IPOs in India." Sources indicate that other investors participating in the funding round alongside Temasek include DIG Investment and Tiger Global Management.

The raised funds will be utilised to expand Ola's electric vehicle (EV) business and establish India's first lithium-ion (Li-ion) cell manufacturing facility in Krishnagiri (Tamil Nadu).

These funds will also enable Ola Electric to accelerate the growth of its two-wheeler manufacturing capacity and facilitate the launch of electric motorcycles, followed by electric cars, and expedite the construction of the Gigafactory.

Bhavish Aggarwal, founder and chief executive officer of Ola Electric, said, "At Ola, our vision is to end the ICE (internal combustion engine) age in automobiles, and our upcoming Gigafactory will be a big leap in India's journey towards becoming a global EV hub. We are committed to

developing core technologies in EVs and cells and are rapidly scaling up manufacturing to accelerate the transition to sustainable mobility further. Our investors and lenders have shown deep faith in Ola's vision."

In January of the previous year, Ola Electric raised over \$200 million from Tekne Private Ventures, Alpine Opportunity Fund, Edelweiss, and others, valuing the EV manufacturer at \$5 billion.

In September 2021, Ola Electric raised \$200 million led by Falcon Edge Capital, SoftBank, and others, at a valuation of \$3 billion.

The company competes with Ather Energy, Okinawa Autotech, Ampere EV by Greaves, Hero Electric, and TVS Motor Company. It is also planning to produce electric cars, which will put the company in competition with Tata Motors and Mahindra & Mahindra, as well as global giants like Tesla and Hyundai. The company's substantial investments in research and development and cell manufacturing are expected to underpin the success of its future products.

Ola Electric was selected by the government as the only Indian EV company under its ambitious Production-Linked Incentive (PLI)-Advanced Chemistry Cell (ACC) Scheme, receiving a maximum capacity of 20 gigawatt hour (GWh). The firm stated that the PLI-ACC Scheme will be instrumental in making India self-reliant and localising the most critical aspects of the EV value chain.

Ola is establishing a Li-ion cell manufacturing facility near its Futurefactory in Krishnagiri. This facility is the first of its kind for Li-ion cell manufacturing in India, with an initial capacity of 5 GWh in

Unilever expects price adjustments in India, says CFO Graeme Pitkethly

Unilever, one of the world's largest fast-moving consumer goods (FMCG) companies and the parent firm of Hindustan Unilever (HUL), expects a possible decline in prices of products in a few categories in India on the back of softening commodity prices and increasing local competition.

remains competitive, with price and volume both positive," Pitkethly said.

Unilever's new Chief Executive Hein Schumacher on Thursday laid out long-awaited plans to simplify the business after admitting it had underperformed in recent years.

Schumacher, who took up



the role in July, said the company would now focus on 30 key brands which account for 70 per cent of its sales. It will focus on improving its gross margin and not undertake any major or transformational acquisitions, he said.

"Our performance in recent years has not matched our potential. The quality of our growth, productivity and returns have all under-delivered," Schumacher said.

Unilever reported a 5.2 per cent rise in underlying sales, meeting analysts' average

Phase-I. It will be further scaled up in phases to 100 GWh at full capacity.

Ola has made substantial investments to diversify its portfolio with pioneering innovation in cell technology. The upcoming Gigafactory in Krishnagiri, expected to be operational by early next year, will be equipped to manufacture cells indigenously at scale.

Ola Electric also recently expanded its scooter portfolio to include five products with prices ranging from Rs 89,999 to Rs 1.47 lakh. Unveiled as part of Ola's annual flagship event last month, the S1 Pro, S1 Air, S1X (3 kilowatt hour, or kWh), S1X (2 kWh), and S1X+ are built on a newer and advanced Gen2 platform, making them some of the best EV options across various price points currently available in the market.

Ola has also introduced its motorcycle lineup, set to be launched by the end of next year. This lineup includes four models: Diamondhead, Adventure, Roadster, and Cruiser, reflecting world-class design standards.

According to an Entrackr report, Ola Electric posted Rs 373 crore in operating revenue during 2021-22 (FY22), compared to Rs 86 lakh in 2020-21. However, it also saw a fourfold rise in losses, reaching Rs 784 crore in FY22.

In August, Ola Electric announced that it continues to dominate the EV two-wheeler segment and has maintained its market leadership for the past year consecutively.

With about 19,000 units registered in August (Vahan data), Ola achieved a year-on-year growth of over 400 per cent compared to the corresponding period last year. Ola reported maintaining a market share of about 30 per cent during August.

forecast, a company-provided consensus showed. Underlying price growth for the third quarter was 5.8 per cent while underlying volumes were down 0.6 per cent.

Last week, HUL reported a net profit of Rs 2,656 crore for the September quarter, down 0.3 per cent from Rs 2,665 crore posted a year ago. Revenue, on the other hand, rose 3.1 per cent year-on-year (Y-o-Y) to Rs 15,364 crore. The maker of Tin detergents also registered a volume growth of 2 per cent during the quarter.

The management of HUL had said the company had reduced product prices over the past 8-9 months following a correction in the prices of commodities used by HUL in three-fourths of its business — home care and personal care.

"We are taking prices down as we've been doing over the past 8-9 months, and the transition from high to low prices in the market takes time. Volume recovery will be gradual, which is exactly what we are seeing now," Rohit Jawa, chief executive officer and managing director of HUL, said last week.

Jawa has also said that the company continues to witness pressures at the mass end